



 **MND VD  
GESCHIE  
DENIS**

**ZIJ/HIJ  
PROGRAMMA  
DE MAAND  
INZICHT**

**4 APRIL 2019 LOODS GOES,  
NEDERLANDS OPENLUCHTMUSEUM  
ARNHEM**

# BLOKKENSHEMA

## LOODS GOES

## CANONKAMER

## AUDITORIUM

## RESTAURANT

10:00

OPWARMER DOOR DE  
TRANSKETEERS EN WELKOM  
DOOR TEUS EENKHOORN

11:15

ONEWOMANSHOW 'DE PREMIÈRE'

11:30

AAN DE SLAG MET  
INFLUENCER MARKETING

STAMBOOMONDERZOEK  
LANGS VROUWELIJKE LIJN

INSPIRATIELEZING:  
SLOOF OF PARTNER?

12:30

LUNCH

13:30

ZIJ, HIJ... EN WIJ?  
DE WORKSHOP:  
SAGEN & MIETJES

HOE MAAK JE  
EEN PODCAST?

ALETTA JACOBS  
EN DE CANON

14:30

14:45

THEATERGROEP ALUIN

ALMA EN MARITA MATHIJSEN

16:00

BORREL

17:15

**WIFINAAM: NOM Zakelijk**  
**WIFICODE: NOMBusiness!**

**Dagvoorzitterschap: Van Gisteren**

**TWITTER MEE VIA**  
**@MAANDVDGESCH**  
**#ZIJ/HIJ**

## PROGRAMMA

**10:00 – 11:15 UUR**

### OPENING

Loods Goes

Dagvoorzitters Agnes Cremer en Mark Bergsma van historisch onderzoeksbureau **Van Gisteren** lanceerden in 2018 F-Site. Dit is *'De geschiedenisles die je nooit hebt gehad'* over vrouwen uit de geschiedenis, toegespitst op de tien tijdvakken uit het geschiedenisonderwijs. Zij en Hij nemen ons vandaag mee door het programma.

Na een opwarmer van **de Transketeers** (je leest alles over hen bij het middag-programma) speelt **Eveline van Rijswijk** de verkorte versie van haar audiovisuele onewomenshow *De Première*. Ze onderzoekt de opmars van vrouwen op het Binnenhof en staat stil bij de vraag waarom Nederland nog geen vrouwelijke premier heeft gehad.

**11:30 – 12:30 UUR**

### WORKSHOP

**AAN DE SLAG MET INFLUENCER MARKETING**  
Loods Goes

Posters, advertenties en... influencer marketing. Ook in de culturele sector worden influencers steeds vaker ingezet om een tentoonstelling, event of voorstelling onder de aandacht te brengen bij de juiste doelgroep. Maar hoe weet je welke influencers er bij jouw organisatie passen? Hoe benader je hen? En wat doe je met de content die zij voor jou maken? In de workshop van contentmarketingbureau **Buro Dertig** ga je aan de slag met een plan voor jouw organisatie en neem je een aantal tips & tricks mee naar huis.

**11:30 – 12:30 UUR**

### WORKSHOP

**STAMBOOMONDERZOEK LANGS VROUWELIJKE LIJN**

De Canonkamer

Eeuwenlang werden familienamen van vader op kind overgedragen. Stamboomonderzoek langs de vaderlijke lijn is daardoor relatief eenvoudig. Maar hoe ga je te werk als je je vrouwelijke voorouders wil opspeuren?

**Harmen Snel**, stamboom-specialist van het Stadsarchief Amsterdam en bekend van het tv-programma *Verborg en Verleden*, geeft tips en trucs.

**11:30 – 12:30 UUR**

**INSPIRATIELEZING SLOOF OF PARTNER: VROUWENPARTICIPATIE IN GILDE GEREGLERDE MANNEN-AMBACHTEN**

Auditorium

Lange tijd bestond het idee dat vrouwen in een groot aantal ambachten hoegenaamd geen rol speelden. Recent onderzoek toont echter aan welke belangrijke rol vrouwen speelden, ook in typische mannen-ambachten waarbij geen enkele vrouw op de gilde ledenlijsten voorkomt.

**Hans Piena**, conservator Wooncultuur in het Nederlands Openluchtmuseum, vertelt er alles over.



**13:30 – 14:30 UUR**

**ZIJ, HIJ... EN WIJ? DE  
WORKSHOP: SAGEN &  
MIETJES**

Loods Goes

**De Transketeers** leiden een ludieke bewustwordings-workshop. Aan de hand van een zogeheten *Privilege Bingo* komen we erachter wie van de deelnemers de meeste en wie de minste privileges heeft. Vervolgens gaan we hierover met elkaar de dialoog aan en bespreken we het belang van 'queering the collection'. Waarom is het belangrijk dat de LHBTI-gemeenschap vertegenwoordigd wordt in de collectie van jouw instelling?

**13:30 – 14:30 UUR**  
**WORKSHOP  
HOE MAAK IK EEN  
PODCAST?**

Canonkamer

Steeds meer mensen luisteren naar podcasts als ze op een aangename manier willen worden geïnformeerd, geïnspireerd of vermaakt. Maar hoe maak je een goede podcast? De basisbeginselen leer je van **Luuk Heezen**, freelance programmamaker van onder meer de radioprogramma's *Nooit Meer Slapen* en *Radiodoc* (VPRO, NPO Radio 1).



**13:30 – 14:30 UUR**

**INSPIRATIELEZING  
ALETTA JACOBS EN ZIJ/HIJ**

Auditorium

Aletta Jacobs zet het thema Zij/Hij vanaf 1871 stevig op de kaart. Zowel het Universiteitsmuseum Groningen als het Nederlands Openluchtmuseum besteden in hun vaste presentatie aandacht aan deze inspirerende vrouw, die als één van de meest tot de verbeelding sprekende vensters in de Canon van Nederland beschouwt wordt. **Rolf ter Sluis**, voormalig directeur van het Universiteitsmuseum Groningen en **Hubert Slings**, Wetenschappelijke staf Nederlands Openluchtmuseum, vertellen je alles over deze vrouw en de ontstaansgeschiedenis van de presentaties in beide musea.

**14:45 – 16:00 UUR**

**PLENAIRE AFSLUITING  
ROND ZIJ/HIJ**

Loods Goes

In de plenaire afsluiting blikt **Van Gisteren** terug op de inspiratiedag. **Theatergroep Aluin** speelt een deel van de toneelbewerking van misschien wel het meest beroemde Romeinse gedichtenboek: *Metamorfosen*. Nog altijd dient dit meesterwerk van 'de speelse dichter' Ovidius als inspiratiebron voor vele schrijvers, onder wie William Shakespeare. Hun raamver telling over Narcissus en Echo, Apollo en Daphne en Actaeon en Diana biedt stof tot nadenken over de genderverschillen toen en nu. Tot slot geven **Alma en Marita Mathijssen** ons een inijkje in hun essay *Niet schrijven mama*, dat in oktober in de boekhandel ligt.



## CONTACTGEGEVENS

Nederlands Openluchtmuseum  
T.a.v. Maand van de Geschiedenis  
Postbus 679, 6800 AP Arnhem  
Hoferlaan 4, 6816 SG Arnhem  
+31 (0)26 3576282  
maandvandegeschiedenis.nl  
maand@openluchtmuseum.nl

## PARTNERS DE MAAND INZICHT



Stichting Collectieve  
Propaganda van het  
Nederlandse Boek