

LANDELIJKE NETWERKBIJEENKOMST MAAND VAN DE GESCHIEDENIS

12 MEI 2016 CENTRAAL MUSEUM UTRECHT

2016

**MND VD
GESCHIE
DENIS**
OKTOBER IS DE MAAND
VAN DE GESCHIEDENIS

BLOKKENSHEMA

	DE TUINZAAL BENEDEN	DE TUINZAAL BOVEN	AUDITORIUM
13:00			
13:15			
13:30	Koffie & thee		
13:45			
14:00	Centrale opening		
14:15			
14:30			
14:45			
15:00		Slagvaardig inkomsten werven: praktische handreikingen	Inspirerende voorbeeldactiviteiten
15:15			
15:30			
15:45	Workshop audiovisueel materiaal	Vrijwilligers succesvol vinden en binden	Merk- en doelgroepenstrategie
16:00			
16:15			
16:30	Het verschuiven van de grens tussen goed en fout Ad van Liempt		
16:45			
17:00	Dj mix over Grenzen van dj von rosenthal	Speeddate Fonds voor Cultuurparticipatie regeling Immaterieel Erfgoed	
17:15			
17:30			
17:45	Borrel		
18:00			
18:15			
18:30			

WIFI
NAAM: CMU-PUBLIEK
WW: CENTRAALMUSEUM

TWITTER MEE VIA @
MAANDVDGESCH EN
#MVDG12MEI

ONTDEK GISTEREN BEGRIJP VANDAAG

PARTNERS LANDELIJKE NETWERKBIJEENKOMST

CONTACTGEGEVENS

Nederlands Openluchtmuseum
t.a.v. Maand van de Geschiedenis
Postbus 649, 6800 AP Arnhem
Hoeflerlaan 4, 6816 SG Arnhem

+31 (0) 26 3576282
openluchtmuseum.nl
maandvandegeschiedenis.nl
maand@openluchtmuseum.nl



RUKS MUSEUM



CENTRAAL
MUSEUM



BEELD EN GELUID



O14
GESCHIEDENIS
NIJMEGEN



DE TUINZAAL BENEDEN

BEELD EN GELUID

14:00 – 14:20

CENTRALE OPENING

Met een welkomstwoord van Willem Bijleveld (directeur-bestuurder Nederlands Openluchtmuseum), Ivo Brautigam (directeur Landschap Erfgoed Utrecht) en Ellen Snoep (projectleider Maand van de Geschiedenis).

15:30 – 16:15

WORKSHOP AUDIVISUEEL MATERIAAL

Beeld- en geluidsmateriaal dat meer dan een eeuw omvat is vandaag de dag digitaal beschikbaar. Toch blijkt er wel een drempel te zijn om deze bronnen in het erfgoed te gebruiken. Waar loop je tegenaan als je met audiovisueel materiaal werkt? Hoe kun je het als erfgoedinstelling het beste aanpakken? Welke kennis van auteursrecht, portretrecht of citaatrecht heb je nodig? Mieke Lauwers (beleidsadviseur Beeld en Geluid) behandelt in deze workshop alle thema's.

16:30 – 16:50

HET VERSCHUIVEN VAN DE GRENS TUSSEN GOED EN FOUT

Ad van Liempt (journalist en programmamaker) neemt ons mee in het thema van de Maand van de Geschiedenis: Grenzen. In zijn lezing komen flexibele grenzen aan het licht en het verschuiven van de grens tussen goed en fout.

16:50 – 17:00

DJ MIX OVER GRENZEN VAN DJ VON ROSENTHAL

Dj von rosenthal maakt een Dj-mix bij het thema Grenzen. die de bezoeker aan de Maand van de Geschiedenis wegvoert, op reis neemt, in gedachten, in sferen, in ideeën, in emoties, naar werk, naar liefdes, op weg naar familie en verder. Vandaag laat hij alvast een sneak preview horen. De mix wordt vanaf september aangeboden aan alle deelnemers en partners van de Maand van de Geschiedenis.



14:30 – 15:20

EFFECTIEF INKOMSTEN WERVEN: TIPS & TRUCS UIT DE PRAKTIJK

Succesvolle inkomstenwerving heeft niet eens veel met euro's te maken, maar vooral met het goed kunnen duiden van je missie en doelen, het belang (of zelfs de urgentie!) daarvan, je propositie voor jouw doelgroep en toegevoegde waarde voor andere stakeholders. In deze workshop staat centraal waar inkomstenwerving in de kern om draait, wat daarbij de kans op succes verhoogt en hoe je nog steeds veel voorkomende (!) 'missers' kunt voorkomen. Praktische handvatten als 'je droom in 1 minuut' en het schrijven van een 'case for support' worden op een praktische, 'no nonsense' wijze door Menne Scherpenzeel van de Blauwe Noordzee aan de orde gesteld.

BLAUWE
NOORDZEE

DE TUINZAAL BOVEN

15:30 – 16:15

VRIJWILLIGERS SUCCESVOL VINDEN EN BINDEN

Vrijwilligerswerk staat enorm in de belangstelling. Er zijn vrijwilligers in alle soorten en maten en ieder neemt zijn eigen kwaliteiten mee. Hoe organiseer je dit goed? Hoe zorg je dat de continuïteit van de organisatie blijft gewaarborgd? En de vrijwilligersgroep een aantrekkelijke organisatie voor haar vrijwilligers wordt en blijft? Tijdens deze presentatie zal Helene Hine (programmacoördinator Vrijwilligerswerk bij Landschap Erfgoed Utrecht) aan de hand van de 5 B's alles vertellen over het vinden en binden van vrijwilligers.

17:00 – 17:30

SPEEDDATE FONDS VOOR CULTUURPARTICIPATIE

Het Fonds voor Cultuurparticipatie wil met de regeling Immaterieel Erfgoed bijdragen aan het versterken van de erfgoedsector en met name aan het levend houden van immaterieel erfgoed. In 2016 heeft de regeling 'nieuwe verbindingen' als thema. Aan het eind van de workshop 'Slagvaardig inkomsten werven' geven Marie-Louise Smolenaars en Michelle Jacobs van het fonds een toelichting op de regeling. Vanaf 17.00 uur kun je met hen speeddaten in de Tuinzaal boven om meer te weten te komen.



FONDS VOOR
CULTUUR
PARTICIPATIE

AUDITORIUM

14:30 – 15:20

INSPIRERENDE VOORBEELDEN PROFESSIONALISERINGSSLAG

024geschiedenis en Stuk van het Jaar geven samen op basis van hun ervaringen een workshop over public relations voor erfgoedprojecten. Hoe kun je in dit tijdperk van media- overvloed public relations succesvol inzetten als onderdeel van je marketingcampagne? Hoe zorg je ervoor dat bloggers optreden als ambassadeurs? Maar ook: Wat kun je bereiken bij de traditionele media zoals print, radio en tv, die hoge eisen stellen aan de originaliteit van je boodschap? Deelnemers gaan in deze workshop zelf aan de slag. Samen brengen we met een werkvorm letterlijk in kaart welke partnergroepen je kunt onderscheiden in marketing, en hoe je deze kunt benaderen.

15:30 – 16:15

MERK- EN DOELGROEPENSTRATEGIE

Maak kennis met Chris, Jan Willem en Miranda, de drie persona's van de Maand van de Geschiedenis. Padmini Kruitwagen (communicatieadviseur van de Maand van de Geschiedenis) stelt ze graag één voor een aan je voor. Op wie ga jij je richten en hoe bereik je hen? Welk programma past bij wie? Met wie kun je samenwerken en wat is de route to market? Naast de doelgroepenstrategie krijg je inzicht in de nieuwe merkstrategie en mediacampagne van de Maand van de Geschiedenis.

024
GESCHIEDENIS
NIJMEGEN

STUK
VAN HET
JAAR

