

Massale belangstelling voor de Maand van de Geschiedenis

423 culturele instellingen, 865 boekhandels en bibliotheken en 45 partnerorganisaties brachten in oktober miljoenen Nederlanders on- en offline in aanraking met de geschiedenis van grenzen. Door heel Nederland werden 786 activiteiten georganiseerd voor een divers publiek. Met volgeboekte events en een totale mediawaarde van 1,5 miljoen euro (alleen print) overtrof de belangstelling voor en de zichtbaarheid van de Maand van de Geschiedenis alle eerdere edities. De Maand van de Geschiedenis is met afstand het grootste historische evenement van Nederland.

“Met het thema Grenzen maakte de Maand van de Geschiedenis een doorbraak. Meer mensen dan ooit bezochten een activiteit en dachten na over de betekenis van Grenzen voor zichzelf. De Maand heeft daarmee echt impact: het thema grens raakte de mens. Meer dan 1.200 instellingen deden mee. De Maand van de Geschiedenis is hét geschiedenisevenement van Nederland geworden,” aldus Willem Bijleveld directeur Nederlands Openluchtmuseum, dat hoofdorganisator is van de Maand van de Geschiedenis.

Actuele vraagstukken

Het programma bestond dit jaar uit opvallend veel debatten, colleges en lezingen, **153** in totaal. De activiteiten boden verheldering bij actuele vraagstukken: van de vluchtelingengeschiedenis tot de geschiedenis van populisme, van de Amerikaanse politiek tot het koloniale verleden. Zo ontdekten bezoekers hoe invloedrijk grenzen zijn voor identiteitsvorming, dat *fact free politics* steeds meer in zwang raken en dat een populist nooit praat in oplossingen. Daarnaast werd er volop gedebatteerd over de grenzen van vrijheid en veiligheid.

“Onze vrijheid valt of staat met de inzet van mensen om over hun grenzen heen te kijken. Als iedereen zich inzet voor vrede en vrijheid zullen grenzen vervagen en komt wereldvrede dichterbij.” Ton Heerts, directeur vfonds, hoofdinvesteerder van de Maand van de Geschiedenis.

Klinkende namen

De grote festivals, zoals de Nacht van de Geschiedenis, Geschiedenis Festival, 024 Geschiedenis Nijmegen en de Week van de Koloniale Geschiedenis, programmeerden klinkende namen van Nederlandse bodem en daarbuiten. Men kon onder meer luisteren naar **James Kennedy, Beatrice de Graaf, Gloria Wekker, Ewoud Kieft, Geert Mak** en **Maarten van Rossem**. **Fidan Ekiz** schreef het essay voor de Maand van de Geschiedenis, getiteld *Hoe lang nog zwijgen*. Meerdere malen hield Ekiz een vlammend betoog over de toenemende verharding in de samenleving. Het essay stond drie weken lang in de Bestseller 60 en de oplage van **11.000** exemplaren vloog over de toonbank.

Op radio en tv

Ook op radio en tv stond geschiedenis extra in de spotlights. Zo zond radioprogramma **VPRO/OVT** wekelijks uit vanaf een locatie die verbonden was met het thema Grenzen, waaronder Fort Pannerden en Belfort in Sluis. Televisieprogramma **Andere Tijden** werkte in oktober met gastpresentatoren, zoals Jort Kelder en Hubert Smeets, in uitzendingen over onder meer Nieuw Links en de verkiezing van Ronald Reagan tot president.

Behoeftte aan participatie

Naast het opsteken van kennis, was er ook behoefte om zelf kennis te delen. **367** columnisten deden mee aan de grote columnwedstrijd van de Maand van de Geschiedenis en **Metro**. De eerste editie van de regionale columnwedstrijd in Limburg scoorde goed met **130** inzendingen. Lokale geschiedenisquizen zoals in Nijmegen en Barneveld trokken volle zalen en de landelijke archiefstukverkiezing **Stuk van het Jaar** mocht rekenen op maar liefst **30.000** stemmen, een verdrievoudiging ten opzichte van de vorige editie.

Verwachte stijging in de bezoekersaantallen

Afgaand op het aantal activiteiten en berichten over bezoekersaantallen van deelnemende instellingen, lijken meer bezoekers, kijkers, lezers en luisteraars dan ooit de Maand van de Geschiedenis gevonden te hebben. De organisatie hecht waarde aan goed onderbouwde resultaten en laat daarom jaarlijks een representatief publieksonderzoek uitvoeren door onderzoeksbureau Motivaction. De bezoekersaantallen en -tevredenheid worden eind november bekend gemaakt. De Maand van de Geschiedenis verwacht een stijging in de bezoekersaantallen en bereikcijfers door de stevige programmering, vaak volgeboekte activiteiten en belangstelling in de media.

Organisatie

Het Nederlands Openluchtmuseum organiseert jaarlijks in oktober de Maand van de Geschiedenis, hét grootste historische evenement van Nederland. Met 45 partnerorganisaties, 423 culturele instellingen en 865 boekhandels en bibliotheken brengt het museum geschiedenis dichterbij dan ooit. Het fonds is voor de derde keer op rij hoofdfinancier van de Maand en de Nacht van de Geschiedenis. Het Fonds voor Cultuurparticipatie is investeerder van de Maand van de Geschiedenis.

Noot voor de redactie niet voor publicatie

Algemene persinformatie vindt u op: maandvandegeschiedenis.nl/pers
U kunt contact opnemen met Padmini Kruitwagen, 06-47191725 of maand@openluchtmuseum.nl

Downloads

[Beeldmateriaal bij het persbericht](#)
[Logo's Maand van de Geschiedenis](#)
[Campagneposter Maand van de Geschiedenis](#)
[Maand van de Geschiedenis promotiefilm](#)